

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## Master Kommunikationsdesign, HTWG Konstanz

### **Sommersemester 2018**

---

#### **Pflichtmodule**

Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Design und Raum

Independent Studies

Masterseminar

#### **Wahlpflichtmodule**

Fächerübergreifendes Studium

Design und Experiment

#### **Dozenten**

---

# Pflichtmodule Übersicht

---

## Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Designkolloquium	Prof. Brian Switzer	3
------------------	---------------------	---

## Design und Raum

Projekt zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Jochen Rädiker	4
----------------------------	---------------------------------------------	---

Design und Raum in der Praxis	Prof. Eberhard Schlag	Exkursion	5
-------------------------------	-----------------------	-----------	---

Wissensch. Grundlagen zu Design und Raum	Prof. Eberhard Schlag; Prof. Jochen Rädiker	6
------------------------------------------	---------------------------------------------	---

## Independent Studies

Independent Study		7
-------------------	--	---

## Masterseminar

Seminar zur Masterarbeit	Prof. Dr. Volker Friedrich	8
--------------------------	----------------------------	---

# Designkolloquium

---

## Lehrinhalte:

Aktuelle Themen aus Design, Designforschung und Designentwicklung werden vorgestellt und diskutiert.  
English texts will be discussed in English, deutsche Texte werden wir auf Deutsch diskutieren.

## Lernziele:

Fachterminologie vertiefen, Ideen zu aktuellen Fragen des Designs formulieren und in Konzepte und Präsentationen (Argumente) überführen können.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Bericht, unbenotet



---

Dozent:  
Prof. Brian Switzer

Zeit und Ort:  
Dienstags, 17:30 bis 19 Uhr, 14-tägig  
Raum L203

## Lehrinhalte/Projekt:

Hinter dem Verein Volksternwarte Laupheim e.V. verbirgt sich eines der technisch modernsten Planetarien Deutschlands. Allerdings sind die Gebäude und die Dauerausstellung der Sternwarte inzwischen sichtbar in die Jahre gekommen und benötigen dringend ein umfassendes Update.

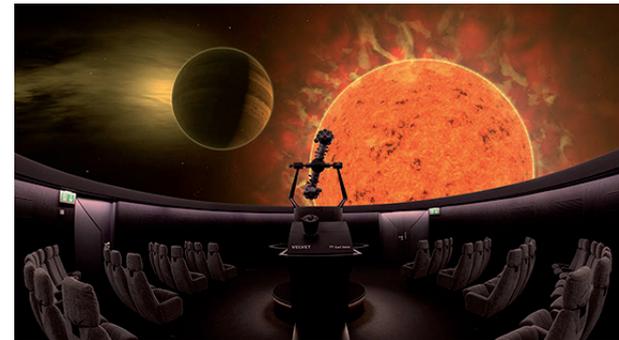
In Zusammenarbeit mit dem Team der Sternwarte werden wir im Rahmen des Projektes Design und Raum eine Neukonzeption für die Erweiterung der Gesamt-Anlage und eine reale Ausstellung entwickeln: Von der Architektur über das Nutzungskonzept und die Szenografie, die Licht- und Medienplanung bis hin zur Entwicklung eines CI für Ausstellungsgrafik, Print- und digitalen Medien. In interdisziplinäre Arbeitsgruppen werden wir verschiedene Konzepte entwickeln, gestalterisch ausarbeiten und einer Jury der Sternwarte zur Bewertung präsentieren.

## Art:

Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Modell, Skizzen, Pläne, Visualisierungen, Materialproben, technische Beschreibungen sowie eine schriftliche Dokumentation. Darüberhinaus ist die professionelle mündliche Präsentation und die Teilnahme an der Jahresausstellung Teil der Prüfungsleistung; benotet.



## Dozenten:

Prof. Eberhard Schlag  
Prof. Jochen Rädeker

## Zeit und Ort:

Donnerstags 9:00 – 12:15 Uhr  
Raum L304

## Sonstiges:

Interdisziplinäres Projekt, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Design und Raum in der Praxis

---

Lehrinhalte:  
Exkursion: Museumsbesuch.  
Besuch einer aktuellen Ausstellung

Art:  
Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:  
Siehe Projekt zu Design und Raum.

---

Dozenten:  
Prof. Eberhard Schlag  
Prof. Jochen Rädiker

Zeit und Ort:  
Extratermin (Exkursion)

Sonstiges:  
Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum

---

## Lehrinhalte:

- Verhältnis von Raum und Inhalt, Parcours und Wegeföhrung
- menschliche Wahrnehmung und Wirkung auf den Rezipienten
- Narration und Informationsvermittlung
- Einsatz unterschiedlicher Medien
- Zusammenhang von Licht und Atmosphäre
- Wirkung und Möglichkeiten des Einsatzes von Sound
- Funktion und Wirkung von Grafik und Text im Raum
- Schlüssigkeit von Inhalt, Konzept und Gestaltung
- Professionelle Präsentationen

## Art:

Vorlesung; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

---

## Dozent:

Prof. Eberhard Schlag

## Zeit und Ort:

Donnerstags 12:30 bis 13:15 Uhr  
Raum L304

# Independent Study

---

## Lehrinhalt:

Bearbeitung eines selbst gewählten Themas, begleitet von einem Professor/einer Professorin nach individueller Absprache.

Ziel der Studienarbeit ist es, eigene Fragestellungen der Designforschung und -entwicklung zu erarbeiten, Methodiken für eigene Designvorhaben zu entwickeln und zu erproben, eigene Ansätze theoretisch zu fundieren, sowie spezifische Thematiken und Fähigkeiten individuell zu vertiefen. Die Auseinandersetzung mit angewandtem methodischem und wissenschaftlichem Arbeiten und die kritische und konstruktive Teilnahme an Designdiskursen bilden ein wesentliches Element der Independent Study.

Eine forschende, studierende Haltung im Kommunikationsdesign ist geprägt von souveräner Entwicklung und Gestaltung und gleichermaßen von Reflexion. Independent Studies können daher als Arbeiten mit theoretischem Schwerpunkt in Design ausgeprägt sein (wobei

die Gestaltung das Durchdachte besser verständlich machen soll) und als gestalterische Innovation (wobei die Reflexion den Innovationsgehalt der Gestaltung erhöht).

## Art:

Projekt; 1 SWS | 10 ECTS

## Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Praktische Arbeit, Referat, Bericht; benotet

Die Ergebnisse werden während der Abschlusswoche in einer 10minütigen hochschulöffentlichen Präsentation vorgestellt und sollen ausführlich schriftlich dokumentiert werden.

Dozenten:

Wechselnd

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Einführung: L 302

In Folge nach Absprache mit den jeweiligen Betreuern

# Seminar zur Masterarbeit

---

Lehrinhalte:

Kolloquium zur Masterarbeit, in dem eigene Forschungsansätze vorgestellt und diskutiert werden.

Art:

Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

# Wahlpflichtmodule Übersicht

---

## Fächerübergreifendes Studium

Angebote aus den Studiengängen Kommunikationsdesign

»Design Thinking – Strategie und Kreativität«	Prof. Judith Grieshaber	11
»Argumentieren«	Prof. Dr. Volker Friedrich	12
»Mediale Ausstellungsgestaltung Teil 2«	Prof. Eberhard Schlag	13

Angebote aus den Studiengängen Architektur

siehe AR-Intranet

Studium Generale

Workshops, Exkursionen

## Design und Experiment

Projekt zum Designexperiment	Prof. Andreas Bechtold; Prof. Karin Kaiser	14
Experiment und Methode	Prof. Andreas Bechtold; Prof. Karin Kaiser	15
Experiment und Medium	Prof. Andreas Bechtold; Prof. Karin Kaiser	16

# Fächerübergreifendes Studium

---

Allgemeines:

Den Studierenden wird ermöglicht, an wechselnden interdisziplinären Lehrveranstaltungen der Studiengänge Kommunikationsdesign und Architektur, sowie des Studium Generale teilzunehmen. Auch Workshops und Exkursionen sind Bestandteil dieses Moduls.

Die aktuellen Angebote anderer Studiengänge, Workshops und Exkursionen, werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Angebote der Studiengänge Kommunikationsdesign folgen auf den nächsten Seiten.

## Statement:

Design Thinking ist eine kreative Methode für interdisziplinäre Teams, die das Finden von treffsicheren Lösungen für komplexe Probleme ermöglicht. Durch die Kombination aus strategisch-pragmatischer Planung und experimentell-spielerischen Vorgehensweisen entwickelt sich ein strukturierter Innovationsprozess. Die beteiligten Personen entwickeln ein innovatives "Mind Set" – sie müssen neu denken, quer denken, eigenständig denken.

## Lehrinhalte:

Durch enorm beschleunigte technologische Umwälzungen in Gesellschaft und Unternehmen, sind neue sinnstiftende Strategien erforderlich. Durch die Vermittlung wirkungs- und zielorientierter Ideen und Lösungen, werden die Teilnehmer in die Lage versetzt eigenständige Ideen zu generieren und für ihre Arbeit mit Unternehmen nutzbar zu machen.

## Lernziele:

- Design Thinking für Innovationsprozesse einsetzen
- Kennen- und Anwendenlernen von Kreativtechniken / aktives Lernen durch konkrete Impulse
- Erlernen von Empathietechniken, um zielgruppenorientiert und visionär zu agieren.
- Nutzerverständnis entwickeln und dazu Tools und Strategien kennen lernen.
- Ideen werden prototypisch umgesetzt und getestet. Danach kann man entscheiden, ob eine Idee funktioniert oder nicht.
- Informiert werden über die durchsätzungsfähigsten und neusten Theorien aus Marketing, Psychologie und Kommunikations- und Medienwissenschaften.

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 3 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Dokumentation

Dozentin:

Prof. Judith M. Grieshaber

Zeit und Ort:

Mittwochs 9:00 Uhr bis 11:15 Uhr

Raum L205

## Lehrinhalte:

Um in Präsentationen und Diskussionen, in Theses und Konzepten die eigenen Positionen überzeugend zu vermitteln, muss man nicht nur aufzutreten wissen, sondern auch die Argumente, die man vorträgt, müssen plausibel sein. Nur: Wie bekommt man das hin? Das »verschärfte Trainingslager« im dienstäglichen Debat- tierclub könnte helfen. Es werden Grundlagen der Argumentationstheorie vermittelt, das Argumentieren wird in Diskussionsrunden erprobt.

## Lernziele:

- Steigerung der wissenschaftlichen, beruflichen und allgemeinen Lese- und Diskursfähigkeiten;
- Erprobung entsprechenden Lese-, Analyse- und Argumentationstechniken
- Vertiefung der Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten.

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 3 SWS | 3 ECTS

## Leistungsnachweis:

Diverse Abgaben

Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Dienstags 10:00 Uhr bis 12:15 Uhr  
Raum L304

## Lehrinhalte:

Interaktive Medien im Kontext von Raum, Licht, Ton und Grafik

Aktuelle, gut gestaltete Ausstellungen erreichen eine hohe Aufmerksamkeit bei Besuchern und in den Medien und eröffnen spannende neue Einsatzbereiche für Architekten, Kommunikationsdesigner, Historiker und Informatiker. Dabei kommt dem Einsatz interaktiver Medien eine stetig wachsende Bedeutung zu. Die Studiengänge Architektur und Kommunikationsdesign der HTWG sowie Geschichte und Informatik der Uni Konstanz bieten deshalb ihren Masterstudierenden im Rahmen eines interdisziplinären Kooperationsprojektes die Möglichkeit, durch die gemeinsame Entwicklung von Ausstellungen Historische Vermittlungskompetenz für das digitale Zeitalter zu gewinnen. Im SS 2018 liegt der Focus des Kooperationsprojektes auf den verschiedenen Parametern einer medial inszenierten Ausstellung. Das WP Mediale Ausstellungsgestaltung ist Teil 2 des 4-semesterigen Kooperationsprojektes Mediale Ausstel-

lungsgestaltung. Die Lehrveranstaltung findet ihre Fortsetzung im WS 2018/19 und SS 2019 im Rahmen des Projektes Design und Raum durch die Gestaltung, Planung und anschließende Realisierung eines realen Ausstellungsprojektes inklusive Medienproduktion und Marketing.

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 2 SWS | 3 ECTS

## Leistungsnachweis:

Aktive und regelmäßige Teilnahme, Stegreif-Übungen, mündliche Präsentationen



## Dozent:

Prof. Eberhard Schlag

## Zeit und Ort:

Mittwochs 8:30 Uhr bis 11:15 Uhr  
Raum L304



Lehrinhalte/Projekt:  
Begleitende Veranstaltung zu  
»Projekt zum Designexperiment«

Art:  
Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Dozenten:  
Prof. Andreas Bechtold  
Prof Karin Kaiser

Zeit und Ort:  
Dienstags 16:30 Uhr bis 17:15 Uhr  
Raum L304

Lehrinhalte/Projekt:  
Begleitende Veranstaltung zu  
»Projekt zum Designexperiment«

Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Art:

Dozenten:  
Prof. Andreas Bechtold  
Prof Karin Kaiser

Zeit und Ort:  
Extratermin  
Raum L304

# Professoren

---

## **Prof. Andreas P. Bechtold**

Diplom in Film und Medien, Diplom-Theologe Andreas Bechtold ist Professor für Timebased Design an der HTWG Konstanz und Gründungsmitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Er absolvierte sein Studium der Katholischen Theologie in Freiburg im Breisgau und in Granada in Spanien. Danach erwarb er ein Diplom als Dokumentarfilm-Regisseur in Film und Medien an der international renommierten Filmakademie Baden-Württemberg. Andreas Bechtold arbeitet als Drehbuchautor und Filmemacher sowie als Buchautor.

## **Prof. Dr. Volker Friedrich**

Dr. Volker Friedrich ist Professor für Schreiben und Rhetorik an der HTWG Konstanz, Gründungsmitglied und Direktor des IPS (Institut für professionelles Schreiben) und Herausgeber des wissenschaftliche E-Journals »Sprache für die Form«. Er studierte an der Universität Stuttgart Philosophie, Germanistik sowie Politikwissenschaften, schloss als »Magister Artium« ab und promovierte in Philosophie mit einer medientheoretischen Arbeit.

Er absolvierte eine Ausbildung zum Redakteur und arbeitet als Journalist, Kritiker und Publizist für zahlreiche Zeitungen, Zeitschriften und Rundfunkanstalten im In- und Ausland sowie in der Medien- und Kommunikationsberatung. Als Autor legte er mehrere Buchveröffentlichungen vor, insbesondere zu philosophischen Fragen.

# Professoren

---

## **Prof. Judith M. Grieshaber**

Diplom-Designerin Judith M. Grieshaber lehrt an der Hochschule Konstanz als Professorin für Kommunikationsdesign und Mediadesign. Ihr Studium absolvierte sie an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart. Sie ist Mitglied im Fachbeirat des Landes Baden-Württemberg, des Designcenter Stuttgart (Regierungspräsidium) und bei der MedienInitiative Region Stuttgart (Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH).

Grieshaber ist Gründerin der Agentur united ideas. Als Design-, Marken- und Kommunikationsberaterin für die Medien- und Werbebranche ist sie international tätig; sie arbeitete unter anderem in Paris, Madrid und New York. Sie beschäftigt sich in der Fort- und Weiterbildung mit der Durchführung von Seminaren zu Unternehmenskommunikation und -kultur, Corporate Identity, Massenkommunikation und Marketing.

## **Prof. Karin Kaiser**

Diplom-Designerin Karin Kaiser lehrt am Studiengang als Professorin für Kommunikationsdesign. Ihr Studium absolvierte sie an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste (SAdBK) Stuttgart in den Klassen von Prof. Heinz Edelmann und Prof. Hans-Georg Pospischil. Sie unterrichtete Kommunikationsdesign an der SAdBK Stuttgart, an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe und als Professorin an der Hochschule der Medien Stuttgart.

Seit Erwerb des Diploms ist Karin Kaiser selbständige Kommunikationsdesignerin mit den Schwerpunkten Entwicklung von Kommunikationsprogrammen und Einzelmedien sowie Kommunikationsberatung für Unternehmen und Kulturinstitutionen. Als freie Mitarbeiterin arbeitete sie am Buchinstitut der SAdBK und für die Werbeagentur Leonhardt & Kern in Stuttgart.

# Professoren

---

## **Prof. Jochen Rädeker**

Jochen Rädeker ist Professor für Kommunikationsdesign mit dem Schwerpunkt »Corporate Design und Corporate Identity« an der HTWG Konstanz. Nach seinem Grafikdesignstudium an der Kunstakademie Stuttgart war er Mitgründer des Designbüros Strichpunkt, dessen geschäftsführender Gesellschafter er bis heute ist. Strichpunkt gehört mit Sitz in Stuttgart, Berlin und München zu den größten Designbüros im deutschsprachigen Raum, wurde mit über 600 internationalen Awards ausgezeichnet und ist seit über einem Jahrzehnt konstant in den Top 10 der Kreativrankings vertreten.

Jochen Rädeker hat zahlreiche Fachbücher zum Thema Design, Unternehmenskommunikation und Reporting verfasst, ist gefragter Juror im In- und Ausland und vertritt seine Positionen regelmäßig in Artikeln, Interviews, Vorträgen und Seminaren in Deutschland, Europa und den USA.

## **Prof. Eberhard Schlag**

Eberhard Schlag ist Architekt und vertritt in der Fakultät für Architektur und Gestaltung das Lehrgebiet Design und Raum. Schlag hat in Stuttgart und Chicago studiert und wurde danach Mitarbeiter im Stuttgarter Atelier Brückner, in dem er unterdessen als Teilhaber tätig ist. Das Atelier hat sich auf die Gestaltung großer Ausstellungen und Museen spezialisiert, wie das Stuttgarter Haus der Geschichte oder das Münchner BMW Museum.

# Professoren

---

## Dozenten

### **Prof. Brian Switzer**

Brian Switzer, M. Des., B. F. A., ist Professor für Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz und Gründungsmitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Er erwarb den Titel eines »Bachelors of Fine Arts« in Grafikdesign an der University of Illinois in Champaign-Urbana und den Titel als »Master of Design« in »human centered design« und in strategischer Designplanung am Institute of Design des Illinois Institute of Technology in Chicago.

Seine internationale Karriere als Designer und Markenstrategie führte ihn zu »MetaDesign« in London und Berlin, zu »Future Brand« in London, zu »Icon Medialab« in London und Mailand, zur »Siemens design group« in München und zu »WGBH Design« in Boston.