

# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## Master Kommunikationsdesign, HTWG Konstanz

### **Wintersemester 2020/21**

---

#### **Pflichtmodule**

Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung

Independent Studies

Masterseminar

#### **Wahlpflichtmodule**

Fächerübergreifendes Studium

Design und Strategie

Designethik

Design und Raum

#### **Dozenten**

---

# Pflichtmodule Übersicht

---

## **Potenzialanalyse und Potenzialentwicklung**

Designkolloquium

Prof. Karin Kaiser

3

---

## **Independent Studies**

Independent Study

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

4

---

## **Masterseminar**

Seminar zur Masterarbeit

Prof. Brian Switzer

5

---

### Lehrinhalte:

Verschiedene Fachdiskurse als relevant für das Kommunikationsdesign kennenlernen; sich Konzepte und Fragen erarbeiten und diese anderen vermitteln können; Diskussion und Perspektivwechsel trainieren; Ausbau der Fachterminologie.

### Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

### Leistungsnachweis:

Referat und Portfolio, unbenotet

Dozentin:  
Prof. Karin Kaiser

Zeit und Ort:  
Dienstags, 9 bis 10:30 Uhr  
Videokonferenz

# Independent Study

---

## Lehrinhalt:

Bearbeitung eines selbst gewählten Themas, begleitet von einem Professor/einer Professorin nach individueller Absprache.

Ziel der Studienarbeit ist es, eigene Fragestellungen der Designforschung und -entwicklung zu erarbeiten, Methodiken für eigene Designvorhaben zu entwickeln und zu erproben, eigene Ansätze theoretisch zu fundieren, sowie spezifische Thematiken und Fähigkeiten individuell zu vertiefen. Die Auseinandersetzung mit angewandtem methodischem und wissenschaftlichem Arbeiten und die kritische und konstruktive Teilnahme an Designdiskursen bilden ein wesentliches Element der Independent Study.

Eine forschende, studierende Haltung im Kommunikationsdesign ist geprägt von souveräner Entwicklung und Gestaltung und gleichermaßen von Reflexion. Independent Studies können daher als Arbeiten mit theoretischem Schwerpunkt in Design ausgeprägt sein (wobei

die Gestaltung das Durchdachte besser verständlich machen soll) und als gestalterische Innovation (wobei die Reflexion den Innovationsgehalt der Gestaltung erhöht).

## Spezielles Angebot von Prof. Dr. Friedrich:

In der Einführung und den beiden folgenden Blockseminaren werden Grundlagen der Wissenschaft und ihrer Methoden sowie Recherchetechniken vermittelt. Zudem wird dargelegt, wie man Studien systematisch aufbaut und deren Ergebnisse schriftlich aufbereitet.

## Art:

Projekt; 1 SWS | 10 ECTS

## Leistungsnachweis:

Studienarbeit, Praktische Arbeit, Referat, Bericht; benotet

---

Dozenten:

Wechselnd

Koordination: Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Nach Absprache mit den jeweiligen Betreuern

# Seminar zur Masterarbeit

---

## Lehrinhalte:

Kolloquium zur Masterarbeit, in dem eigene Forschungsansätze vorgestellt und diskutiert werden.

## Art:

Übung; 1 SWS | 2 ECTS

## Lernziele:

eine eigene Fragestellung im anwendungsorientierten wissenschaftlichen Design bearbeiten, präsentieren und diskutieren

## Literatur:

wird bekannt gegeben

## Leistungsnachweis:

Teilnahme am Kurs

---

## Dozent:

Prof. Brian Switzer

## Zeit und Ort:

Extratermin

# Wahlpflichtmodule Übersicht

---

## Fächerübergreifendes Studium

Angebote aus den Studiengängen Kommunikationsdesign

---

»Grundbegriffe der Philosophie« Prof. Dr. Volker Friedrich 8

»Philosophie-Kolloquium« Prof. Dr. Volker Friedrich 9

---

Angebote aus den Studiengängen Architektur siehe AR-Intranet

---

Studium Generale

Workshops, Exkursionen

---

## Wahlfächer (Modul 16 BKD)

Lektürekurs Prof. Dr. Volker Friedrich 10

»Storytelling« Prof. Andreas Bechtold 11

---

## Design und Strategie

Projekt zu Desigstrategien Prof. Andreas Bechtold; Prof. Jo Wickert 12

Desigstrategien und ihre Methoden Nicolas Wüst 13

»human factors« und »usability« im Design Nicolas Wüst 14

---

## Designethik

Projekt zu Designethik Prof. Brian Switzer; Prof. Dr. Volker Friedrich 15

Internationalisierung von Design Prof. Brian Switzer; Prof. Dr. Volker Friedrich 16

Interkulturelle Kommunikation Prof. Brian Switzer; Prof. Dr. Volker Friedrich 17

---

## Design und Raum

Projekt zu Design und Raum Prof. Eberhard Schlag 18

Design und Raum in der Praxis Prof. Eberhard Schlag 19

Wissenschftl. Grundlagen zu Design und Raum Prof. Eberhard Schlag 20

---

# Fächerübergreifendes Studium

---

Allgemeines:

Den Studierenden wird ermöglicht, an wechselnden interdisziplinären Lehrveranstaltungen der Studiengänge Kommunikationsdesign und Architektur, sowie des Studium Generale teilzunehmen. Auch Workshops und Exkursionen sind Bestandteil dieses Moduls.

Die aktuellen Angebote anderer Studiengänge, Workshops und Exkursionen, werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Angebote der Studiengänge Kommunikationsdesign folgen auf den nächsten Seiten.

## Lehrinhalte:

Die Vorlesung stellt Grundbegriffe der Philosophie wie Vernunft, Gerechtigkeit, Wissenschaft, Zeit, Kritik, Politik vor und erläutert deren Entstehung, Bedeutung und Aktualität. Die Vorlesung wendet sich an Hörer ohne Vorwissen und legt – auch anhand aktueller Beispiele – dar, dass Philosophie vom Einzelnen als lebensorientierende Disziplin ebenso wie allgemein als Grundlagendisziplin genutzt werden kann.

Die Hörer können Überblickswissen über die Philosophie und einige ihrer Grundbegriffe erwerben, somit ihre Allgemeinbildung vertiefen, interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen und sich im kritischen Denken üben. Einige der zentralen Begriffe, Ideen und Themen der Philosophie werden vorgestellt und in ihrer Entwicklung und Aktualität dargelegt.

Der Dozent hält eine klassische Vorlesung und stellt sie als Podcasts (Hördateien) online. Angemeldete Hörer werden informiert, sobald ein neuer Podcast ins Netz gestellt wurde. Nach Absprache werden den Hörern der Vorlesung und den Teilnehmern des ergänzend wahr-

nehmbaren Philosophie-Kolloquiums Fragerunden und Diskussionen per Videokonferenz angeboten. Angemeldete Teilnehmer erhalten ein Kennwort, mit der sie sich auf eine Internetseite einloggen können, auf der sie Aufgaben zu den Podcasts gestellt bekommen.

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 3 SWS | 3 ECTS

## Lernziele:

- Überblickswissen über die Philosophie und ihre Geschichte erwerben
- Allgemeinbildung vertiefen
- interdisziplinäre Diskursfähigkeit ausbauen
- kritischen Denken üben

## Leistungsnachweis:

wird in der Vorlesung dargelegt.

## Literatur (Empfehlungen):

wird in den Sitzungen angegeben.

## Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

Dienstags, 14:00 – 15:30 Uhr  
Vorlesung per Podcast

## Lehrinhalte:

Das Kolloquium bietet Hörern der Vorlesung »Grundbegriffe der Philosophie« die Möglichkeit, ihre Auseinandersetzung mit Philosophie in gemeinsamen Lektüren und Diskussionen zu vertiefen.

Die Teilnehmer erlernen geisteswissenschaftliche Methoden, um ihre Lese- und Argumentationskompetenzen auszubauen.

Die Teilnehmer lesen philosophische Texte und diskutieren philosophische Fragen. Zudem kommen geistige Übungen der Philosophie zur Sprache und zur Anwendung sowie generell hermeneutische, diskursive und rhetorische Verfahren.

Die Teilnahme am »Philosophie-Kolloquium« setzt den Besuch der Vorlesung »Grundbegriffe der Philosophie« voraus. Angemeldete Teilnehmer erhalten ein Kennwort, mit der sie sich auf eine Internetseite einloggen können, auf der sie Aufgaben zu den Podcasts gestellt bekommen. Zudem wirken sie an Diskussionen im Blog mit.

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 3 SWS | 3 ECTS

## Lernziele:

- Erfahrungen mit geisteswissenschaftliche Methoden sammeln
- Lese- und Argumentationskompetenzen ausbauen

## Leistungsnachweis:

Vorstellung und Synopse eigener Lektüren und Bildanalysen

## Literatur (Empfehlungen):

wird in den Sitzungen angegeben.

Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Montags, 15:45 – 17:00 Uhr  
Raum L007

## Lehrinhalte:

Einführend werden wir uns mit verschiedenen Lesetechniken beschäftigen, insbesondere methodische, vertiefende und kritische Lektüre und deren systematische Auswertung wird dabei im Fokus stehen. Angewendet werden diese Kenntnisse auf die gemeinsame Lektüre (zumindest) eines Buches..

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 2 SWS | 2 ECTS

Diese Lehrveranstaltung kann, nach Rücksprache mit dem Dozenten und soweit noch Plätze frei wären, auch von MKD-Studenten als Wahlfach besucht werden.

## Lernziele:

- Steigerung der Lesekompetenz;
- Steigerung der Diskurs-, Kritik- und Ausdrucksfähigkeit;
- Aneignung von hermeneutischen Kenntnissen und wissenschaftlichen Arbeitstechniken.

## Leistungsnachweis:

- Anlegen von Kollektaneen;
- Referate.

## Literatur (Empfehlungen):

- Adler, Mortimer J.; Doren, Charles Van: Wie man ein Buch liest. Frankfurt am Main 2007.
- Werder, Lutz von: Grundkurs des wissenschaftlichen Lesens. Berlin 1995.
- Weitere Literatur wird in den Sitzungen bekannt gegeben.

Dozent:

Prof. Dr. Volker Friedrich

Zeit und Ort:

Dienstags, 10:30 bis 12:00 Uhr  
Videokonferenz

## Lehrinhalte:

Als universelles Werkzeug möchten wir in diesem Kurs die Methodik des Storytellings kennenlernen. Einerseits wollen wir die Kompetenz erlangen, zu entscheiden, inwieweit und in welcher Form »Storytelling« als Lösung eingesetzt werden kann, und andererseits wollen wir den Kurs in die Lage versetzen, zu verstehen, wie Storytelling funktioniert und wie man Geschichten mit gutem Inhalten schaffen kann. In jedem Fall sollte die »Story« der Ausgangspunkt für die kreative Lösung sein. Zu Beginn der Veranstaltung klären wir die zentralen Begriffe und Bausteine kennen: »Geschichte«, »Erzählung«, »Raum und Zeit«, »Handlung«, »Figur«, »Ereignis« etc. In einem zweiten Schritt erwerben wir uns Kenntnisse in den Strukturen von Erzählungen. In der ersten Hälfte einer Sitzung werden in einer Vorlesung die Inhalte anhand von vielen kurzen Beispielen aus der Weltliteratur vermittelt. Danach werden wir in Diskussion und Übungen die vorgestellten Inhalte vertiefen und anwenden oder uns auch einfach nur an der Schönheit der gelungenen Texte erfreuen.

Dozent:  
Prof. Andreas Bechtold

Zeit und Ort:  
Mittwochs, 9:45 bis 11:15 Uhr  
Videokonferenz

## Art:

Vorlesung, Übung, Seminar; 2 SWS | 2 bis 4 ECTS

## Leistungsnachweis:

Pünktlicher Besuch der Veranstaltung, das Lesen der Texte sowie die Mitarbeit in den Vorlesungen.

## Literatur:

s. Intranet

## Lehrinhalte:

Die COVID-19 Pandemie verändert Lebens- und Arbeitsstrukturen weltweit nachhaltig. Sicher ist nur eines: Es wird kein »zurück zum davor« geben. Mobile Work, digitale Formate, aber auch neue Inhalte werden dauerhaft Einzug in unsere Lebenswelten halten, alte Arbeitsstrukturen brechen zusammen oder müssen sich in kurzer Zeit transformieren.

Wohin also führen die Auswirkungen der Pandemie im Design? Wie, in welchen Kontexten, an welchen Themen und mit welchen Zielen arbeiten Designer\*innen in Zukunft? Was sind die Ansprüche, Aufgabenstellungen und Herausforderungen für das »Design nach Corona«, und wie gehen Designer\*innen diese an?

Wir betreiben Feldforschung (Durchführung von Interviews, Reviews von Veröffentlichungen), überprüfen bestehende Strategien und Prozesse auf Veränderungsmöglichkeiten und -notwendigkeiten, diskutieren und entwickeln eine »Toolbox Design« für die Zukunft.

## Art:

Seminar; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

Referate und schriftliche Ausarbeitung

Dozent:

Prof. Jochen Rädiker

Zeit und Ort:

Mittwochs, 14 bis 17:15 Uhr

Präsenz und Videokonferenz

# Designstrategien und ihre Methoden

---

Lehrinhalte:

Wie kommt man von der Unternehmensstrategie zur Markenstrategie? Welche Methoden und Strategien helfen bei der Entwicklung einer Marke? Wir lernen am Beispiel der Markenentwicklung, wie man Strategien analysiert, in Design- und Markenstrategie übersetzt und letztlich für den Betrachter erlebbar macht.

Art:

Übung; 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:

Anwesenheit; aktive Teilnahme

# »human factors« und »usability« im Design

---

## Lehrinhalte:

Mit welchen Methoden entwickelt man Produkte, Projekte und Inhalte so, dass sie für den User einen hohen Nutzen und Relevanz haben? Wir entwickeln praxisnah einen Prototypen basierend auf Research, Interviews und einer Customer Journey, wenden Usability-Prinzipien an und führen ein Testing mit dem Prototypen durch.

## Art:

Übung; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Anwesenheit; aktive Teilnahme

## Lehrinhalte:

Welche Rolle spielt Kommunikationsdesign in Krisenkommunikationen? Wie kann Gestaltung zu den gewünschten Wirkung beitragen? Diesen Fragen angewandter Ethik wird das Projekt zur Designethik nachgehen.

In einem ersten Schritt werden wir anhand von Beispielen erarbeiten, wie die gestalterischen Wirkungen von Maßnahmen der Krisenkommunikation analysiert werden können. Auf der Basis der gewonnenen Erkenntnisse sollen dann designethisch fundierte Entwürfe für Krisenkommunikationsmaßnahmen konzipiert und gestaltet werden. Die Erkenntnisse, Analysen und Entwürfe werden wir in einer Dokumentation sammeln.

## Lernziele:

- Wissen und Erfahrungen sammeln im Umgang mit designethischen Konfliktsituationen;
- Gestalterische Analysen entwickeln für Krisenkommunikationsmaßnahmen;
- Gestalterischer Praktiken in Krisenkommunikationen;

- Systematische Aufbereitung, Dokumentation und Vermittlung designwissenschaftlicher Erkenntnisse.

## Art:

Übung; 4 SWS | 6 ECTS

## Leistungsnachweis:

- Analysen von Krisenkommunikationsmaßnahmen;
- Entwürfe zu exemplarischen Krisenkommunikationsmaßnahmen;
- Beiträge zur gemeinsamen Dokumentation.

## Literatur:

- Kalt, Gero; Steinke, Peter (Hg.): Erfolgreiche PR. Ausgewählte Beispiele aus der Praxis. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 1994(2).
- Dörrbecker, Klaus; Fissenewert-Gossmann, Renée: Wie Profis PR-Konzeptionen entwickeln. Das Buch zur Konzeptionstechnik. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 1996(2).

## Dozenten:

Prof. Brian Switzer  
Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

Dienstags, 14 bis 17:15 Uhr  
Videokonferenz

# Internationalisierung von Design

---

## Lehrinhalte:

Kommunikationsdesign ist Teil und manchmal kommunikativer Begleiter oder sogar Motor von Globalisierungs- und Internationalisierungsprozessen, sowohl in ökonomischen wie in kulturellen, sozialen oder politischen Prozessen. Nicht nur Wirtschaftsunternehmen, auch internationale Regierungs- und nicht-Regierungsorganisationen müssen häufig nicht nur einen, sondern viele und unterschiedliche Wertesysteme, Sprach- und Kulturräume ansprechen – was Gestaltung zu berücksichtigen hat.

In der ersten Hälfte des Semesters werden wir uns in dem Kurs »Interkulturelle Kommunikation« eine theoretische und begriffliche Basis schaffen, mit deren Hilfe wir in der zweiten Hälfte des Semesters Beispiele für Internationalisierung von Design sammeln und gestalterisch und designethisch analysieren werden.

## Lernziele:

- Verständnis entwickeln und vertiefen für die Internationalisierung von Design;
- Methoden der Designwirkungsforschung anwenden, um designethische Konflikte in der Internationalisierung von Gestaltung zu analysieren.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

- Kollektaneen mit Beispielen und Analysen

## Literatur:

- Comfort, Jeremy; Franklin, Peter: The Mindful International Manager. How to work effectively across cultures. Kogan Page, London: 2014(2).
- Weitere Literaturangaben folgen in den Sitzungen.

---

## Dozenten:

Prof. Brian Switzer  
Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

Dienstags, 10:30 bis 11:15 Uhr  
Videokonferenz

# Interkulturelle Kommunikation

---

## Lehrinhalte:

Wer die verbindenden Grundlagen interkultureller Kommunikation sucht, findet sie in den Wertvorstellungen, die Kulturen teilen. Diese Wertvorstellungen werden nicht zwingend in allen Details geteilt, aber zumeist in der ihnen zugrundeliegenden Ethik.

Um über Designethik und ihre interkulturellen Aspekte angemessen diskutieren zu können, werden wir uns mit ihren Grundlagen befassen, die generell in der philosophischen Ethik und im Besonderen in der angewandten Ethik zu finden sind. Neben grundlegenden Vorlesungen wird das Seminar, parallel zum Projekt zur Designethik, als Lektürekurs genutzt, in dem ausgewählte Literatur zur allgemeinen und zur angewandten Ethik gemeinsam gelesen und ausgewertet wird. Zur angewandten Ethik gehört auch die Designethik, deren aktuelle Diskussionen beleuchtet werden.

## Lernziele:

- Verständnis entwickeln und vertiefen für die ethischen Grundlagen interkultureller Kommunikation;
- Erarbeiten eines ethischen Fachvokabulars;
- Steigerung der wissenschaftlichen Lese- und Diskursfähigkeiten;
- Erprobung entsprechenden Lese-, Analyse- und Argumentationstechniken.

## Art:

Vorlesung, Seminar; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

- Kollektaneen (Sammlung mit Zusammenfassungen der eigenen Lektüren).

## Literaturempfehlungen:

s. Intranet

---

## Dozenten:

Prof. Brian Switzer  
Prof. Dr. Volker Friedrich

## Zeit und Ort:

Dienstags, 11:15 bis 12:00 Uhr  
Videokonferenz

## Lehrinhalte/Projekt:

Pandemische Krisenerfahrungen, wie sie gegenwärtig die ganze Welt in ihren Bann schlagen, sind historisch nicht neu. Seit der Antike brachen immer wieder die Pest und andere Seuchen aus, die weite Gebiete der damals bekannten Welt erfassten und als universale, die gesamte Menschheit erfassende Naturgewalten wahrgenommen wurden.

Demographische und wirtschaftliche Folgen, gesellschaftliche und politische Reaktionsmöglichkeiten, Deutungen und Versuche, dem Geschehen einen Sinn zu verleihen – das waren (und sind) Probleme, die sich in ähnlicher Form zu allen Zeiten stellten.

In der zu konzipierenden und umzusetzenden Ausstellung sollen die gesellschaftlichen Antworten auf diese Herausforderungen und die Bewältigungsstrategien der historischen Akteure epochenübergreifend von der Antike bis in die Gegenwart in den Blick genommen und thematisiert werden.

## Art:

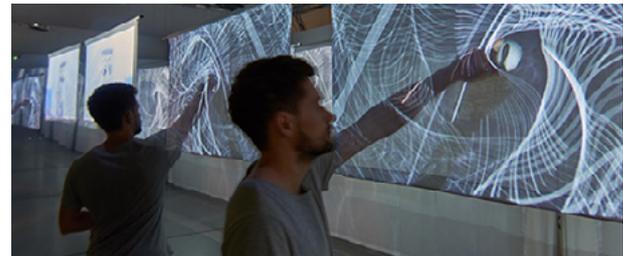
Projekt; 4 SWS | 6 ECTS

## Lernziele:

Anwendung von Analyseverfahren und Recherchemethoden, konzeptionelles und interdisziplinäres Arbeiten, räumliches und grafisches Entwerfen und Gestalten, Darstellungs- und Präsentationsmethoden

## Leistungsnachweis:

Aktive Teilnahme, Studienarbeiten, Präsentationen, schriftl. Dokumentation



## Dozenten:

Prof. Eberhard Schlag  
Prof. Dr. Harald Reiterer  
Prof. Dr. Gabriela Signori

## Zeit und Ort:

Donnerstags, 9 bis 13:15 Uhr  
Raum L302, L303, L304  
Videokonferenz + Präsenz

## Sonstiges:

Interdisziplinäres Projekt, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Design und Raum in der Praxis

---

## Lehrinhalte:

Interaktive Medien im Kontext von Raum, Licht, Sound und Grafik.

Im WP liegt der Focus des Kooperationsprojektes Mediale Ausstellungsgestaltung auf den verschiedenen Parametern einer medial inszenierten Ausstellung. Fachlichen Input gibt es durch Vorträge der beteiligten Professoren (Architekt, Historiker, Informatiker) sowie von Licht- und Musikdesignern zu den Themen Inhalt, Objekt, Kontextualisierung, Storytelling, Inszenierung, Raum, Parcours, Lichtdesign, Sounddesign, Grafikdesign und Interaction Design.

- Storytelling
- Mis en scène – Kontextualisierung eines historischen Objektes
- Dramaturgie und Parcours
- Lichtchoreografie
- Klangszenografie
- Typografisches Erläuterungssystem
- Interaktive digitale Objektpräsentation.

## Art:

Exkursion, Vorlesung, Workshop; 1 SWS | 2 ECTS

## Leistungsnachweis:

Siehe Projekt zu Design und Raum.

---

## Dozent:

Prof. Eberhard Schlag

## Zeit und Ort:

Extratermine

## Sonstiges:

Interdisziplinär, richtet sich an Studierende aus KD und AR

# Wissenschaftliche Grundlagen zu Design und Raum

---

Modul MKD 7: Design und Raum

Lehrinhalte:  
Vorlesungen zu wissenschaftlichen Grundlagen zu  
Design und Raum

Art:  
Vorlesung, 1 SWS | 2 ECTS

Leistungsnachweis:  
Siehe Projekt zu Design und Raum.

1./2. Semester MKD

---

Dozent:  
Prof. Eberhard Schlag

Zeit und Ort:  
Donnerstags, 12:30 bis 13:15 Uhr  
Videokonferenz

# Professoren

---

## **Prof. Dr. Volker Friedrich**

Dr. Volker Friedrich ist Professor für Schreiben und Rhetorik an der HTWG Konstanz, Gründungsmitglied und Direktor des IPS (Institut für professionelles Schreiben) und Herausgeber des wissenschaftliche E-Journals »Sprache für die Form«. Er studierte an der Universität Stuttgart Philosophie, Germanistik sowie Politikwissenschaften, schloss als »Magister Artium« ab und promovierte in Philosophie mit einer medientheoretischen Arbeit.

Er absolvierte eine Ausbildung zum Redakteur und arbeitet als Journalist, Kritiker und Publizist für zahlreiche Zeitungen, Zeitschriften und Rundfunkanstalten im In- und Ausland sowie in der Medien- und Kommunikationsberatung. Als Autor legte er mehrere Buchveröffentlichungen vor, insbesondere zu philosophischen Fragen.

## **Prof. Karin Kaiser**

Karin Kaiser studierte Kommunikationsdesign an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart und arbeitet bis heute als freiberufliche Designerin. Seit 2002 ist Kaiser Professorin für Kommunikationsdesign. Zunächst lehrte sie an der Hochschule der Medien in Stuttgart, 2004 wurde sie an die Hochschule Konstanz (HTWG) berufen. Lehraufträge und Studienaufenthalte führten Karin Kaiser außerdem an die Zürcher Hochschule der Künste, an die Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, die Universität Konstanz sowie an das Institut für Kulturwissenschaft der Humboldt Universität zu Berlin.

# Professoren

---

## **Prof. Thilo Rothacker**

Thilo Rothacker lehrt als Professor für Illustration. Rothacker studierte Illustration und Grafik Design an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart bei Heinz Edelmann. 1991 zog es ihn nach Paris, wo er als freier Illustrator für Werbung, Zeitschriften und Verlage arbeitete. 1999 kehrte er nach Stuttgart zurück. Hier ist er als Illustrator für Zeitungen wie die Faz, New York Times, Le Figaro etc. tätig sowie für diverse Agenturen.

## **Prof. Eberhard Schlag**

Eberhard Schlag ist Architekt und vertritt in der Fakultät für Architektur und Gestaltung das Lehrgebiet Design und Raum. Schlag hat in Stuttgart und Chicago studiert und wurde danach Mitarbeiter im Stuttgarter Atelier Brückner, in dem er unterdessen als Teilhaber tätig ist. Das Atelier hat sich auf die Gestaltung großer Ausstellungen und Museen spezialisiert, wie das Stuttgarter Haus der Geschichte oder das Münchner BMW Museum.

## **Prof. Brian Switzer**

Brian Switzer, M. Des., B. F. A., ist Professor für Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz und Gründungsmitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Er erwarb den Titel eines »Bachelors of Fine Arts« in Grafikdesign an der University of Illinois in Champaign-Urbana und den Titel als »Master of Design« in »human centered design« und in strategischer Designplanung am Institute of Design des Illinois Institute of Technology in Chicago.

Seine internationale Karriere als Designer und Markenstrategie führte ihn zu »MetaDesign« in London und Berlin, zu »Future Brand« in London, zu »Icon MediaLab« in London und Mailand, zur »Siemens design group« in München und zu »WGBH Design« in Boston.

# Professoren

---

## **Prof. Valentin Wormbs**

Valentin Wormbs ist Professor für Image Design an der HTWG Konstanz. Er ist Mitglied des IPS (Institut für professionelles Schreiben). Wormbs studierte an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart Kunsterziehung und Freie Grafik, sowie an der Universität Stuttgart Germanistik. Er schloss sein Studium an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste mit einem Aufbaustudium Freie Grafik ab (entsprechend einem heutigen M. A.).

Valentin Wormbs beschäftigt sich neben seiner freien künstlerischen Ausstellungstätigkeit mit der Entwicklung von Bildsprachen für Unternehmen und Institutionen. Seine fotografischen Arbeiten sind in zahlreichen Unternehmenspublikationen, Büchern und Zeitschriften erschienen.