

BKD Studienverlaufsplan | Grundstudium

Aufnahmeverfahren	1. Semester	2. Semester	3. Semester
Erfolgreiche Mappen- und Eignungsprüfung	<p>Modul 1: Assessment [2 ECTS]</p> <p>Propädeutikum [2]</p> <p>Modul 2: Kunst-, Kultur- und Designgeschichte [6 ECTS]</p> <p>Kunst- und Kulturgeschichte [2]</p> <p>Designgeschichte 1 [2] Designgeschichte 2 [2]</p> <p>Modul 3: Grundlagen des Kommunikationsdesigns 1 [6 ECTS]</p> <p>Schrift und Typografie [3] Technik: KD 1 [3]</p> <p>Modul 4: Visuelle Sprache 1 [7 ECTS]</p> <p>Zeichnen [2] Analytische Bildgestaltung [3] Farbtheorie [2]</p> <p>Modul 5: Fotografie [7 ECTS]</p> <p>Grundlagen Fotografie [4] Technik: Fotografie [3]</p> <p>Modul 6: Entwerfen 1 [6 ECTS]</p> <p>Entwerfen und Kreativität [4] Produktion 1 [2]</p> <p>30 ECTS Punkte</p>	<p>Modul 7: Grundlagen des Kommunikationsdesigns 2 [6 ECTS]</p> <p>Corporate Design Grundlagen [4] Technik: KD 2 [2]</p> <p>Modul 8: Audiovisuelle Sprache [7 ECTS]</p> <p>Timebased Design [4] Schnitt und Sound [3]</p> <p>Modul 9: Digitale Applikationen [7 ECTS]</p> <p>Digitale Applikationen [4] Produktionsumgebung und Software [3]</p> <p>Modul 10: Entwerfen 2 [8 ECTS]</p> <p>Entwerfen als Prozess [4] Produktion 2 [2] Teamwork und Gruppendynamik [2]</p> <p>30 ECTS Punkte</p>	<p>Modul 11: Grundlagen des Kommunikationsdesigns 3 [7 ECTS]</p> <p>Komplexe Dokumente und Liquid Layout [4] Technik: KD 3 [3]</p> <p>Modul 12: Visuelle und verbale Sprache [8 ECTS]</p> <p>Illustration und Animation [3] Schreiben und Rhetorik [3] Fachenglisch [2]</p> <p>Modul 13: Kommunikation im Raum [6 ECTS]</p> <p>Grundlagen K. i. R. [4] Technik: 3D-Darstellungen [2]</p> <p>Modul 6: Entwerfen 3 [7 ECTS]</p> <p>Entwerfen und Komplexität [4] Produktion 3 [2] Abschlussarbeit Grundlagen [1]</p> <p>30 ECTS Punkte</p>

BKD Studienverlaufsplan | Hauptstudium

4. Semester

5. Semester

6. Semester

7. Semester

Modul 15: Integriertes praktisches Studiensemester [30 ECTS]

Kann im 4., 5. oder 6. Semester absolviert werden

Vorbereitende und nachbereitende Blockveranstaltung [2]

Ausbildung in der Praxis [28]

Modul 16: Fächerübergreifende Wahlpflichtmodule [20 ECTS]

Es sind 20 ECTS-Punkte im 4. bis 6. Semester zu erreichen

a) Angebot des Studiengangs BKD [≤6] **

b) Massenkommunikation [2]

c) Marketing [2]

d) Lektürekurs [2]

e) Interkulturelle Kompetenz [2]

f) Angebote der Studiengänge Architektur [≤6]

g) Studium generale* [≤6]

h) Workshop * [≤4]

i) Exkursion * [2]

*Leistungen, die während des Grundstudiums als Zusatzfächer erbracht wurden, werden anerkannt.

** Mindestens 4 ECTS-Punkte müssen in den Themenfeldern der Projektmodule 16b, 16c, 16d erworben werden.

Modul 17: Projektmodule [40 ECTS]

Je Semester können bis zu zwei Projekte gewählt werden. Es sind 40 ECTS-Punkte im 4. bis 6. Semester zu erreichen. Mindestens 20 ECTS-Punkte müssen in zwei Themenfeldern der Projektmodule 17a, 17b, 17c erworben werden.

a) Marken und Identitäten [10]

b) Konzepte und Kampagnen [10]

c) Medien und Publikationen [10]

d) Methode und Experiment [10]

e) Visuelle und verbale Rhetorik [10]

Modul 18: Berufsvorbereitung [7]

Berufsfeld [2]

Projektmanagement, Kalkulation, Recht [3]

Teamwork und Konfliktmanagement [2]

30 ECTS Punkte

90 ECTS Punkte

Modul 19: Repetitorium [7 ECTS]

Bachelorarbeit [12 ECTS]

Mündliche Bachelorprüfung [4 ECTS]

Präsentation und mündliche Bachelorprüfung [4]